

Kaip menas gali išspręsti verslo iššūkius, o verslas – meno?

Šis seminaras nėra apie kultūros rėmimą. Jame bus kalbama apie daug alternatyvių galimybių. Pradedant nuo supratimo, kad meno ir verslo sektoriai gali sukurti abipusiai naudingus santykius. Taip pat poreikių bei įgūdžių įvardijamo, siekiant įrodyti, kokią vertę meno ir verslo sektoriai turi pasiūlyti vienas kitam. Įsivaizduokite partnerystę, pagrįstą tikru bendradarbiavimu ir vienodu įtakos paskirstymu, kuriant abipusiai naudingą realią vertę. Taip, tai yra įmanoma ir šiame seminare mes jums atskleisime, kaip tai padaryti.

Ar šis seminaras man aktualus?

Jeigu esate iš kultūros sektoriaus skaitykite čia:	Jeigu esate iš verslo sektoriaus skaitykite čia:
(taip pat galite skaityti abu tekstus)	
Norėtumėte dirbti su verslo sektoriumi, bet nežinote, kaip? Ar kada nors turėjote iššūkių valdant pajamų srautus? Ar manote, kad jums reikia geresnės organizacinės struktūros? Ar jums reikia papildomos pagalbos organizuojant renginius? Kiek jūs tikrai priklausote nuo dotacijų? Ar turite problemų dėl strategijų ar verslo planų? Ar turite meno / kūrybinių įgūdžių, kuriuos būtų galima panaudoti kitose veiklos srityse? Ar norėtumėte išplėsti savo auditoriją ir įtaką?	Ar kada nors turėjote iššūkių su komandos bendravimo įgūdžiais? Ar jaučiatės, kad jūs ar jūsų kolegos susiduria su nuolatiniu stresu? Ar jūs pavargote nuo frazės „thinking out of the box“? Ar norite pagerinti savo klientų aptarnavimą? Pertvarkyti vidinę komunikaciją? Ar kartais manote, kad verslo konsultantų seminarai yra nuobodūs, nuspėjami ir gerokai per brangūs? Ar jūsų korporatyvinės socialinės atsakomybės prioritetai sunkiai pritaikomi praktikoje? Ar manote, kad neišnaudojate savo potencialo, nes jūsų pasiūlymams organizacijos darbotvarkėje neatsiranda vietos?
Jei atsakėte TAIP į bet kurį iš pirmiau minėtų klausimų, šis seminaras yra skirtas jums.	

Noriu išbandyti. Kas toliau?

Galite dalyvauti dviem būdais:

A) Tiesiog atvykti ir dalyvauti

B) Jūs arba Jūsų organizacija gali tapti tyrimo objektu seminario metu. Ši galimybė yra atvira tiek verslo, tiek kultūros sektoriui.

Kaip tai veikia?

Jūs turite pateikti iššūkį su kuriuo susiduriate kaip atvejo analizę ir leisti ekspertams bei seminario dalyviams dirbti su juo, kad būtų surasti nauji sprendimai. Taigi, registracijos formoje įrašykite savo iššūkį ir įtikinkite mus, kad turėtume pasirinkti jus.

Ko tikėtis iš šio seminario?

- Mes suteiksime jums įkvėpimo, parodydami keletą praktinių pavyzdžių ir nuodugniai juos išanalizuosime, kad apibrėžtume sėkmės veiksnius.
- Mes nustatysime jūsų lūkesčius ir poreikius, taip pat įgūdžius ir stipriąsias puses bei paversime juos konkrečiu veiksmų planu.
- Mes atskleisime būdus, kaip pradėti dirbti su verslu ar kultūra, kas ir su koku skyriumi turi užmegzti kontaktą ir kodėl.
- Mes parengsime „darbų sąrašą“, kaip pasiruošti bendradarbiavimui ir analizuoti įvairias galimybes.